

(주) 파마리서치 26년 1분기 실적 Review

2026 LEAD GLOBAL, FLY HIGH!

26.1Q 실적 요약

26년 1분기 매출액 1,461억원 (YoY +25%, QoQ +2%), 영업이익 573억원 (YoY +28%, OPM +39%) 달성

- 매출은 내수 의료기기 견조한 가운데 화장품 사업 고성장하며 전년대비 +25% 증가

(단위: 백만원)

구분	1Q25	4Q25	1Q26	QoQ	YoY
매출액	116,910	143,345	146,100	▲ 2% (+2,755)	▲ 25% (+29,190)
내수	71,648	84,087	87,323	▲ 4% (+3,237)	▲ 22% (+15,676)
수출	45,262	59,259	58,777	▼ 1% (-482)	▲ 30% (+13,515)
매출총이익	85,446	109,429	112,926	▲ 3% (+3,497)	▲ 32% (+27,479)
(%)	73%	76%	77%	-	-
영업이익	44,734	51,914	57,292	▲ 10% (5,378)	▲ 28% (+12,559)
(%)	38%	36%	39%	-	-
당기순이익	36,027	39,331	48,748	▲ 24% (+9,418)	▲ 35% (+12,722)
(%)	31%	27%	33%	-	-

품목군별 매출

1Q26 Key takeaways

의료기기

YoY +15%

- 견조한 내수 수요 확인
- 우호적인 유럽 시장 분위기

화장품

YoY +51%

- 내수 올리브영 채널 중심 성장
- 오프라인 채널 확장

의약품

YoY +25%

- 특신 Product Mix 개선

사업부문별 분기 매출 추이

(단위: 백만원)

구분	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	1Q26	QoQ	YoY
의료기기	69,452	84,986	76,750	83,247	79,549	▼4% (-3,698)	▲15% (+10,097)
화장품	27,913	30,771	35,183	37,778	42,155	▲12% (+4,376)	▲51% (+14,242)
의약품	17,177	20,452	21,987	22,924	21,419	▼7% (-1,505)	▲25% (+4,241)
기타	2,368	4,399	1,506	-604	2,978	-	-
합계	116,910	140,607	135,426	143,345	146,100	▲2% (+2,755)	▲25% (+29,190)

(내수) 품목군별 매출

✓ 의료기기 : 584억 [QoQ ▼ 13억, -2%]

✓ 화장품 : 153억 [QoQ ▲ 32억, +26%]

(단위: 백만원)

구분	1Q25		2Q25		3Q25		4Q25		1Q26	
	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)
의료기기	48,295	15% (6,421)	60,718	26% (12,423)	57,165	-6% (-3,552)	59,694	4% (2,528)	58,404	-2% (-1,290)
화장품	10,678	22% (1,906)	11,281	6% (+603)	13,246	17% (1,965)	12,132	-8% (-1,114)	15,300	26% (3,168)
의약품	10,588	21% (1,921)	13,423	27% (2,835)	13,348	-1% (-74)	13,732	3% (383)	11,174	-19% (-2,557)
기타	2,087	-43% (-2,317)	3,294	58% (+1,207)	1,140	-65% (-2,154)	-1,470	- (-2,611)	2,445	- (3,915)
합 계	71,648	12% (7,932)	88,716	24% (17,068)	84,191	-4% (-3,816)	84,087	-1% (-813)	87,323	4% (3,237)

(수출) 품목군별 매출

✓ 의료기기 : 211억 [QoQ ▼ 24억, -10%]

✓ 화장품 : 269억 [QoQ ▲ 12억, +5%]

(단위: 백만원)

구분	1Q25		2Q25		3Q25		4Q25		1Q26	
	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)	금액	QoQ (증감)
의료기기	21,157	8% (1,526)	24,269	15% (3,112)	19,584	-19% (-4,684)	23,553	20% (3,969)	21,145	-10% (-2,408)
화장품	17,235	19% (2,783)	19,489	13% (2,255)	21,937	13% (2,448)	25,647	17% (3,710)	26,854	5% (1,208)
의약품	6,590	20% (1,082)	7,029	7% (439)	8,639	23% (1,610)	9,192	6% (553)	10,244	11% (1,052)
기타	281	- (505)	1,105	294% (824)	366	-67% (-739)	867	137% (501)	533	-39% (-333)
합 계	45,262	15% (5,895)	51,892	15% (6,629)	50,526	-3% (-1,365)	59,259	17% (8,732)	58,777	-1% (482)

주요 행사



● 의료기기

- 1 1.29 ~ 1.31 IMCAS Paris 2026 출전
- 프랑스 파리 글로벌 미용의학 학회 참가
- 2 3.26 ~ 3.28 AMWC Monaco 출전
- 모나코 세계미용의학회 부스 운영
- 3 4.2 ~ 4.30 EU 런칭 심포지엄
- 베네룩스(4.22) → 영국(4.28) → 스위스(4.30)
- 4 5.15 이탈리아/로마 리쥬란 론칭 로드쇼

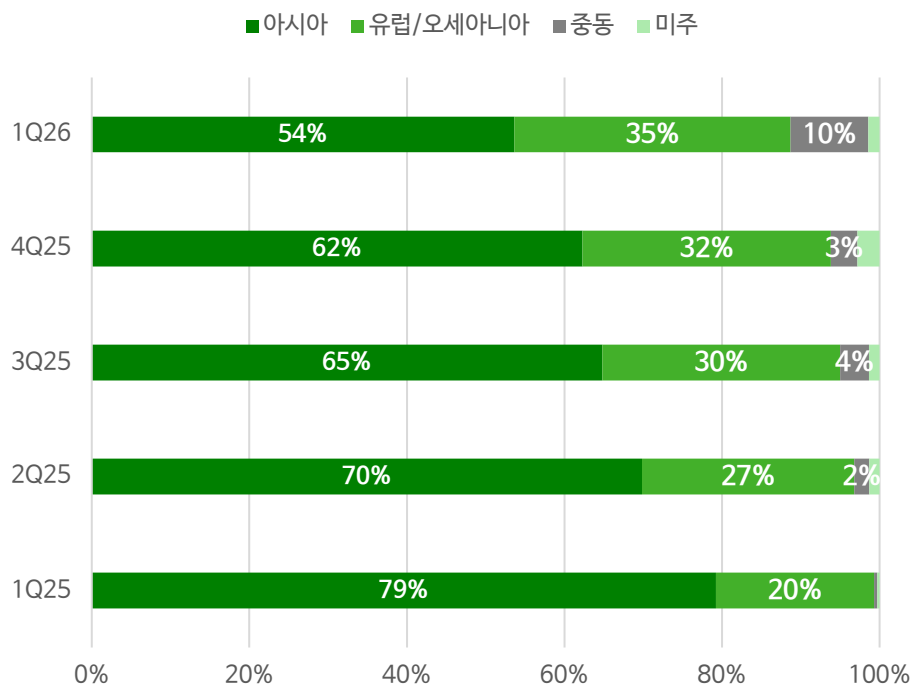


● 코스메틱

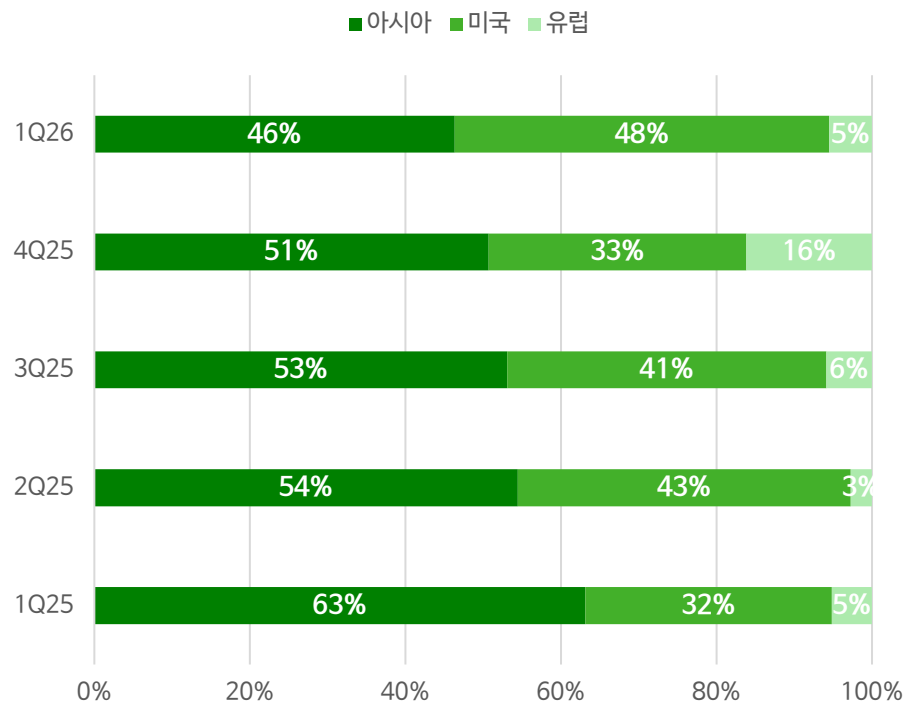
- 1 3월 [미국] 세포라 오프라인 채널 진출
- 미국 세포라 380여개 매장 및 온라인 스토어 입점
- 2 3월 [중국] 세포라 오프라인 채널 진출
- 중국 세포라 약 300개 점포 입점
- 3 4.10 ~ 4.11 틱톡샵 코첼라 팝업 참가
- 코첼라 뮤직 페스티벌 기간 K-Beauty Lounge 행사 참석
- 4 5.29 ~ 리쥬란 x Song Of Skin 뉴욕 팝업
- 2주간 주말 팝업 운영

품목별/지역별 매출 비중

1) 의료기기



2) 코스메틱



REJURAN 해외 인허가(품목허가) 획득 현황 : 총 49개국

REJURAN

Asia		Europe / Oceania				Middle East		America	
싱가포르	3Q17	우크라이나	2Q19	라트비아	1Q26	UAE	4Q24	칠레	1Q24
말레이시아	1Q18	벨라루스	2Q22	루마니아	1Q26	이스라엘	3Q25	멕시코	2Q24
인도네시아	1Q19	리투아니아	2Q22	룩셈부르크	1Q26	사우디	1Q26	페루	2Q25
태국	3Q22	튀르키예	1Q23	리투아니아	1Q26	이라크	2Q26E	콜롬비아	3Q26E
베트남	2Q23	호주	3Q23	몰타	1Q26	쿠웨이트	2Q26E	아르헨티나	3Q26E
카자흐스탄	2Q23	뉴질랜드	4Q23	벨기에	1Q26	레바논	3Q26E		
필리핀	2Q23	체코	3Q24	사이프러스	1Q26	이집트	4Q26E		
우즈베키스탄	2Q25	덴마크	4Q24	스위스	1Q26				
		스웨덴	4Q24	스페인	1Q26				
		핀란드	4Q24	슬로베니아	1Q26				
		노르웨이	4Q24	아일랜드	1Q26				
		불가리아	4Q24	에스토니아	1Q26				
		알바니아	4Q24	오스트리아	1Q26				
		유럽 MDR	4Q24	이탈리아	1Q26				
		영국	4Q25	크로아티아	1Q26				
		프랑스	4Q25	포르투갈	1Q26				
		그리스	1Q26	폴란드	1Q26				
		네덜란드	1Q26	슬로바키아	2Q26E				
		독일	1Q26	헝가리	3Q26E				